

(Del. n. 2 del 31/01/2007)

## IL CONSIGLIO DI ISTITUTO

**VISTO** il D.L.vo n.297 del 16/04/94, in particolare l'art.10;

**VISTO** l'art.21 della L.59 del 15/03/97;

**VISTO** il D.P.R. n. 275 del 08/03/99 "Regolamento dell'autonomia delle istituzioni scolastiche";

**VISTO** il D.I. n.44 del 01/02/2001 "regolamento concernente le istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";

**VISTA** la precedente delibera del Consiglio n. 10 del 5/05/2006 con la quale veniva approvato il regolamento interno del Consiglio stesso;

**PRESO ATTO** delle proposte della Giunta Esecutiva;

## D E L I B E R A

**all'unanimità i seguenti criteri e limiti per la distribuzione agli alunni di materiale informativo e pubblicitario da parte del Dirigente Scolastico:**

1. Nessun tipo di materiale informativo o di pubblicità varia potrà essere distribuito nelle classi o comunque nell'area scolastica, senza preventiva autorizzazione del Dirigente Scolastico.
2. E' garantita la possibilità di scambio e di circolazione di ogni tipo di materiale utilizzabile nel lavoro scolastico (giornali ecc) e di quello frutto del lavoro della scuola stessa e delle classi (giornalino, mostre, ricerche).
3. E' garantita la possibilità di informazione ai genitori da parte di Enti e Associazioni culturali.
4. La scuola **non** consentirà circolazione di informazioni pubblicitarie a scopo economico e speculativo.
5. Il Dirigente Scolastico disciplinerà la circolazione in materia.
6. Per gli alunni si prevede di:
  - Distribuire il materiale che riguarda il funzionamento e l'organizzazione della scuola e comunque informazioni scritte attinenti l'attività e la vita della scuola.;
  - Autorizzare la distribuzione del materiale relativo ad attività sul territorio a livello Comunale e Comprensoriale, inviato da Enti istituzionali (Comuni, Province e Regioni), che non siano in contrasto con il punto 7.; il Dirigente Scolastico eccezionalmente potrà autorizzare la distribuzione di materiale, in deroga ai divieti di cui al punto 7., relativo ad iniziative effettuate da associazioni, enti, ecc., anche private, d'intesa con i suddetti Enti istituzionali e relative ad attività culturali, sportive e comunque coerenti con le finalità educative d'Istituto.
  - Autorizzare la distribuzione di materiale che si riferisca ad iniziative o attività sul territorio gestite da Enti, Società e Associazioni private che abbiano stipulato accordi di collaborazione con la scuola purché l'iniziativa non persegua fini di lucro;
7. Non è consentito distribuire agli alunni;
  - Alcun materiale di propaganda riguardante giochi, libri, sussidi a scopo di lucro;
  - Alcun invito a manifestazioni a scopo di lucro;
  - Alcun materiale di parte politica, ideologica o confessionale.